

MISSÃO

A missão da Organização é a sua razão de existência, focando-se em princípios de actuação, a saber:

- Cumprimento da lei, dos instrumentos de regulamentação colectiva e dos regulamentos aplicáveis;
- Respeito pelas convenções e declarações reconhecidas internacionalmente;
- Adopção do princípio da precaução;
- Reconhecimento do direito das partes interessadas em serem ouvidas e o dever de reagir por parte da organização;
- Reconhecimento e integração dos aspectos ambientais, Controlo de Perigos e aspectos da responsabilidade social directos e indirectos da organização no SIG, tendo em conta todo o ciclo de vida dos seus produtos;
- Prevenção da poluição na origem;
- Actuação transparente, partilha de informação e comportamento aberto;
- Responsabilização pelas acções e omissões da organização e prestação de contas pela conduta face às legítimas preocupações das partes interessadas;
- Não - regressão, isto é, não utilizando as disposições das Normas (NP EN ISO 9001: 2008; NP EN ISO 14001: 2004; NP 4397:2008/OHSAS 18001:2007 e NP 4469-1:2008) como fundamento para a redução dos níveis de desempenho já alcançados pela organização.
- Promover a Gestão Motivacional como vetor de inovação empresarial, na demanda de uma Empresa Familiarmente Responsável e proporcionar ao seu Capital Humano, parte interessada significativa, condições de exceção ao nível das condições de trabalho, e por estes reconhecidas como regalias.