

Política de Gestão

A Organização assume e cumpre o seu papel efetivo de principal responsável pela qualidade e inovação do serviço prestado ao nível das soluções de iluminação.

A Organização promove os aspetos relacionados com a Saúde e Segurança no Trabalho dos seus colaboradores, com a gestão e sensibilização ambiental e com a responsabilidade social, subjacente à atividade que desenvolve, no domínio da comercialização de lâmpadas e equipamentos.

A Organização promove a Gestão Motivacional como vetor de inovação empresarial, com o objetivo de ser uma Empresa Familiarmente Responsável e proporcionando ao seu Capital Humano, parte interessada significativa, condições de exceção ao nível das condições de trabalho, e por estes reconhecidas como regalias.

A Organização promove a Gestão Motivacional como vetor de inovação empresarial ao proporcionar aos seus Clientes e Fornecedores condições muito favoráveis e por estes reconhecidas, ao nível de Proveitos e Vantagens, respetivamente.

A Organização é um referencial de dignidade, de modernidade, de competência, de ética empresarial e eficiência no campo da iluminação.

A Organização desenvolveu um Sistema de Gestão segundo os referenciais normativos correspondentes, alicerçado numa política de gestão balizada pelos conceitos de "Inovação, Qualidade, Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no trabalho e Responsabilidade Social" que se estrutura e desenvolve em melhoria contínua.

Política de Gestão

A Organização pretende:

- **Apresentar produtos e comportamentos inovadores com soluções dinâmicas e únicas, visando a oferta antecipada ao mercado das tendências no campo da iluminação, com proveito para o Cliente;**
- **Promover o Desenvolvimento do circuito comercial de lâmpadas e equipamentos que coloca no mercado, respeitando e cumprindo as obrigações de conformidade aplicáveis, relacionados com a atividade, aspetos ambientais, sociais, de segurança e saúde no trabalho e necessidades e expectativas de partes interessadas relevantes;**
- **Promover a Melhoria contínua da qualidade do serviço comercial, do seu desempenho ambiental (focalizado na proteção do ambiente), do seu desempenho social e motivacional, e da prevenção de acidentes e danos para a saúde das partes interessadas;**
- **Potenciar a Valorização das partes interessadas envolvidas na atividade da Organização, com uma gestão motivacional galvanizadora do trabalho conjunto em prol da sustentabilidade comercial e da qualidade de vida em contexto laboral;**
- **Consciencializar as partes interessadas para a conveniência das alternativas energeticamente eficientes;**
- **Promover a cultura da inovação, através de um ambiente propício à criatividade, espírito crítico e de iniciativa dos seus colaboradores, fomentando o trabalho em equipa e entejuda universal;**
- **Consciencializar os colaboradores dos riscos associados as suas atividades e das obrigações individuais em termos de Qualidade, Ambiente, Responsabilidade Social e Segurança no trabalho, incentivando o seu envolvimento e participação nas ações de melhoria do Sistema Integrado de Gestão.**

Quinta do Anjo, 18 de outubro de 2017

A Gerência

Vítor Ganchinho

[Vítor Ganchinho]